

MSP DAY

L'evento italiano per chi
eroga servizi IT

IL PUNTO D'INCONTRO IN ITALIA
DEI MANAGED SERVICE PROVIDER

by **ACHAB**
Distribuiamo software e serenità



COS'È MSP DAY

_MSP Day è una giornata interamente dedicata al mondo dei servizi IT gestiti

_È l'unico appuntamento in Italia in cui l'offerta dei vendor si incontra con le necessità degli MSP

_L'evento è pensato e organizzato da Achab che ormai da anni promuove presso i propri partner il modello di business MSP al posto del modello break/fix



PERCHÉ MSP DAY

_Il mercato dei Managed Service Provider è in forte crescita

_Tutti i vendor hanno soluzioni per MSP da proporre e vendere a nuovi clienti

_Gli MSP sono sempre a caccia di servizi a canone con cui fare ricavi e margini ricorrenti



MSP

2022

\$ 277 miliardi



MSP

2027

\$ 528 miliardi



70% < 1 milione €/€

91% < 3 milioni €/€

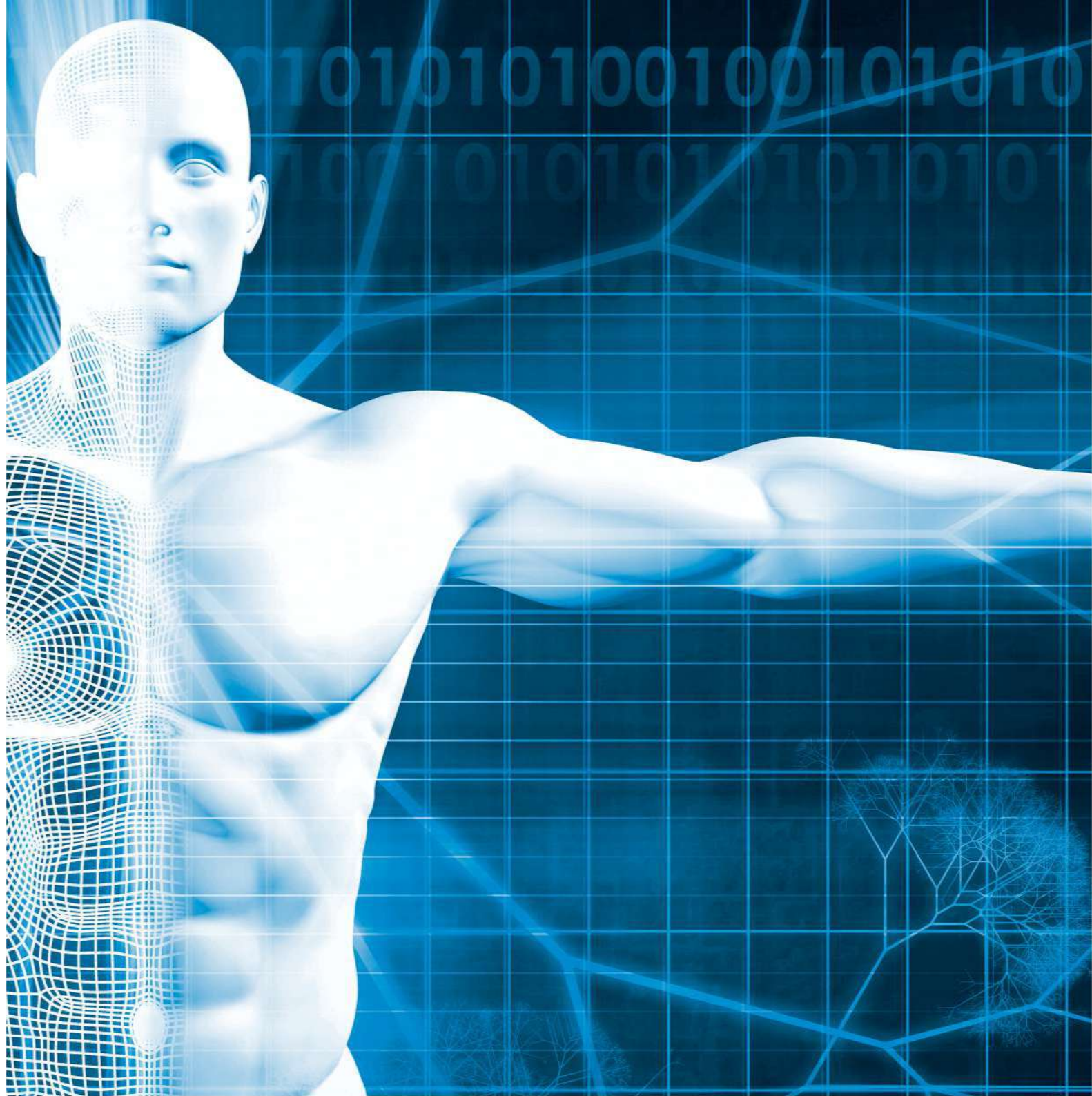
95% < 5 milioni €/€

MSP
Quanto fatturano

CAMBIARE È NECESSARIO



L'Italia ha un bisogno disperato di un buon IT e solo (in)formando coloro che portano l'IT nelle aziende italiane possiamo sperare in un cambiamento





Edizione 2022



500+

iscritti
in target



330+

presenti
tra clienti
e prospect
in target



450+

presenze
totali



31

espositori



100%

feedback
positivi



EDIZIONE 2023: QUANDO E DOVE

8 e 9 giugno 2023

RICCIONE

Palazzo dei Congressi
Via Virgilio, 17

ONLINE

Sarà possibile seguire le sessioni anche da remoto.



EDIZIONE 2023: OBIETTIVI



350+

partecipanti
in presenza



100+

partecipanti
da remoto



35+

espositori



+VALORE

per i partecipanti
a livello di contenuti
e di opportunità
di business



PALARICCIONE: LA LOCATION

Struttura interamente riservata all'evento,
a livelli collegati da scala mobile e ascensori

TERRAZZA: aperitivo giovedì sera

LIVELLO 4 : sessioni parallele e area expo

LIVELLO 3: sala plenaria e area expo

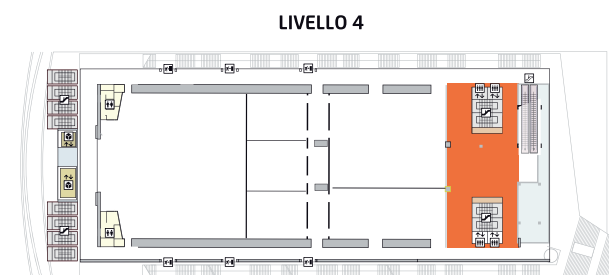
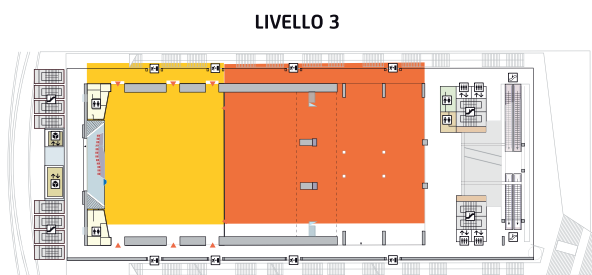
LIVELLO 1: accredito

AGENDA pag. 1/8

GIOVEDÌ 8 GIUGNO

- 14:00 ● Welcome coffee
- 14:45 ● Benvenuto, apertura dei lavori e sponsor quickfires
- 15:15 ● Keynote Speech
- 15:45 ● Executive Sponsor Speech
- 16:15 ● Executive Sponsor Speech
- 16:45 ● Pausa, visite ai desk e spostamento al Livello 4

- SALA CONCORDIA = 500 posti
- AREA EXPO E SERVIZI RISTORATIVI



LIVELLO 4 : sessioni parallele e area expo

LIVELLO 3: sala plenaria e area expo



AGENDA pag. 2/8

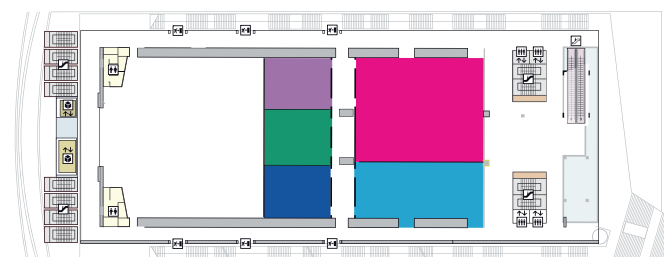
GIOVEDÌ 8 GIUGNO

- 17:25 ●●●●● Cinque speech paralleli
17:55 ●●●●● *Spostamento partecipanti*
18:05 ●●●●● Cinque speech paralleli



- SALA POLISSENA A = 260 posti
- SALA POLISSENA B = 180 posti
- SALA GINEVRA = 80 posti
- SALA VIOLANTE = 80 posti
- SALA COSTANZA = 80 posti

LIVELLO 4



LIVELLO 4 : sessioni parallele e area expo

AGENDA pag. 3/8

GIOVEDÌ 8 GIUGNO

dalle ore **18:35** ●
Apericena in terrazza



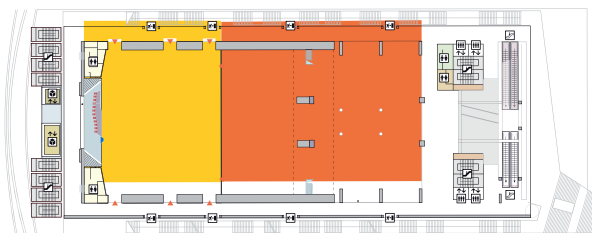
AGENDA pag. 4/8

VENERDÌ 9 GIUGNO / MATTINO

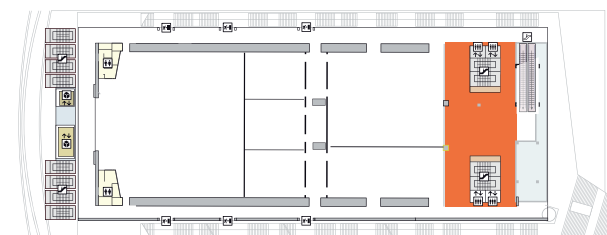
- 08:15 ● Welcome coffee
- 09:00 ● Benvenuto, recap giorno precedente e sponsor quickfires
- 09:20 ● Keynote Speech
- 09:50 ● Executive Sponsor Speech
- 10:20 ● Executive Sponsor Speech
- 10:50 ● Pausa, visite ai desk e spostamento al Livello 4

- SALA CONCORDIA = 500 posti
- AREA EXPO E SERVIZI RISTORATIVI

LIVELLO 3



LIVELLO 4



LIVELLO 4 : sessioni parallele e area expo

LIVELLO 3: sala plenaria e area expo



AGENDA pag. 5/8

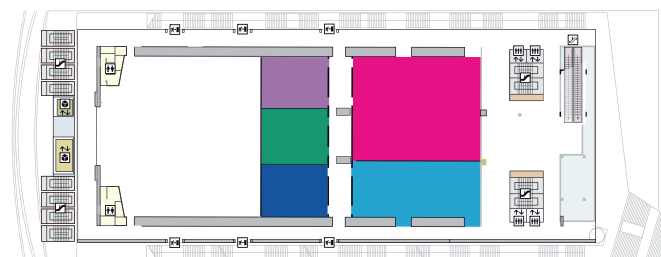
VENERDÌ 9 GIUGNO / MATTINO

- 11:35 ●●●●● Cinque speech paralleli
12:05 ●●●●● *Spostamento partecipanti*
12:15 ●●●●● Cinque speech paralleli



- SALA POLISSENA A = 260 posti
- SALA POLISSENA B = 180 posti
- SALA GINEVRA = 80 posti
- SALA VIOLANTE = 80 posti
- SALA COSTANZA = 80 posti

LIVELLO 4



LIVELLO 4 : sessioni parallele e area expo

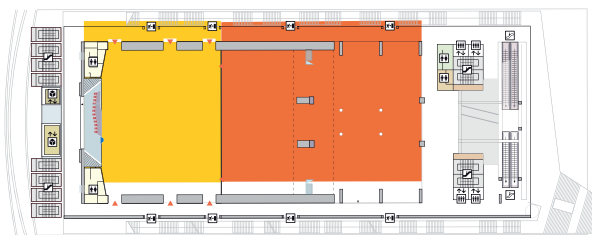
AGENDA pag. 6/8

—
VENERDÌ 9 GIUGNO / POMERIGGIO

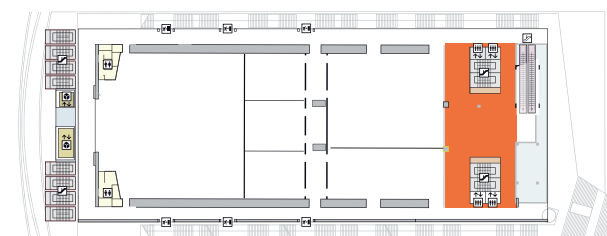
- 12:45 ● *Pranzo e visita ai desk*
- 14:00 ● Keynote Speech
- 14:35 ● Sponsor quickfires
- 14:45 ● Executive Sponsor Speech
- 15:15 ● Executive Sponsor Speech
- 15:45 ● *Pausa, visite ai desk e spostamento al Livello 4*

- SALA CONCORDIA = 500 posti
- AREA EXPO E SERVIZI RISTORATIVI

LIVELLO 3



LIVELLO 4



LIVELLO 4 : sessioni parallele e area expo

LIVELLO 3: sala plenaria e area expo

AGENDA pag. 7/8

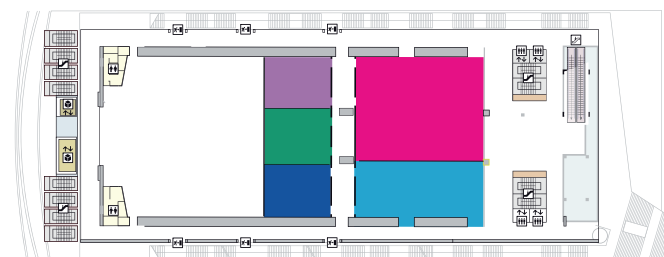
VENERDÌ 9 GIUGNO / POMERIGGIO

- 16:15 ●●●●● Cinque speech paralleli
- 16:45 ●●●●● *Spostamento partecipanti*
- 16:55 ●●●●● Cinque speech paralleli
- 17:25 ●●●●● *Spostamento partecipanti al Livello 3*



- SALA POLISSENA A = 260 posti
- SALA POLISSENA B = 180 posti
- SALA GINEVRA = 80 posti
- SALA VIOLANTE = 80 posti
- SALA COSTANZA = 80 posti

LIVELLO 4



LIVELLO 4 : sessioni parallele e area expo

AGENDA pag. 8/8

VENERDÌ 9 GIUGNO / POMERIGGIO

17:35 ● Keynote Speech

18:05 ● *Lotteria, saluti e aperitivo*



_Quickfires in sessione plenaria

_Visibilità brand durante l'evento

Segnaletica interna ed esterna alla location, agenda evento, kit di benvenuto, cordoncini lanyard, gadget dell'evento

_Visibilità brand durante le attività di comunicazione pre-evento

Campagne online e offline (pubblicità, DEM), sito e APP dedicate all'evento, videointerviste

_Lista iscritti e partecipanti

OPPORTUNITÀ DI VISIBILITÀ

_Speech in sessione plenaria o in sessione parallela

_Presenza in area espositiva

_Altre opportunità di visibilità

Sponsorizzazione dell'aperitivo di benvenuto

_VIP Card

Formula pensata per "invogliare" i partecipanti a visitare gli stand degli espositori. La visita ai singoli desk degli sponsor consentirà a ciascun partecipante di concorrere all'estrazione di diversi premi messi in palio dagli stessi sponsor

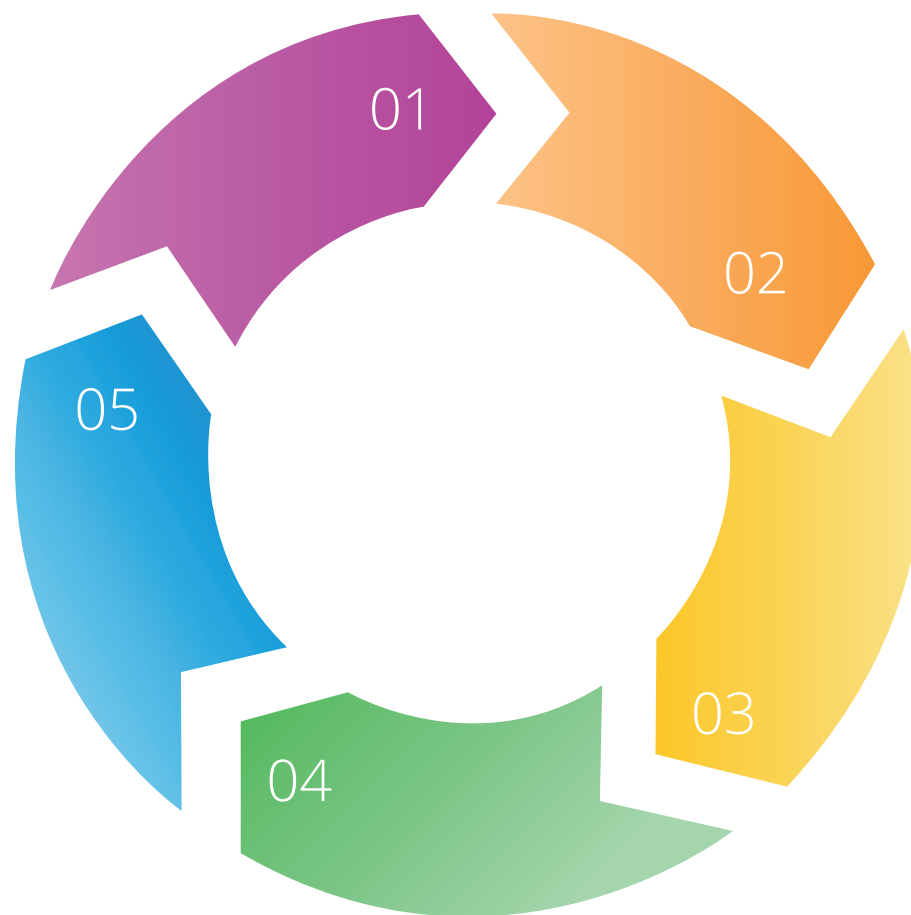
5 MOTIVI PER SPONSORIZZARE

- 1_Trovi gli MSP (350+ partecipanti)
- 2_Diversi vendor hanno già aderito
- 3_Visibilità
- 4_Speech davanti a platea selezionata di soli MSP
- 5_MSP DAY è punto di riferimento nel settore



5 MOTIVI PER PARTECIPARE

- 1_Capire meglio il modello di business dei servizi IT gestiti
- 2_Toccare con mano realtà e soluzioni per avvicinarsi al mondo dei servizi
- 3_Arricchire il proprio portafoglio servizi, per chi ha già abbracciato questo modello di business
- 4_Speech di valore alternati a momenti di networking sia con gli altri partecipanti che con gli espositori
- 5_Demo e laboratori per i più tecnici



I PACCHETTI DI SPONSORIZZAZIONE

Per tutte le tasche: da 5k a 16K

- EXECUTIVE
- BUSINESS
- PREMIUM
- SMART

Cosa cambia:

- visibilità
- dimensioni sala / speech
- dimensioni desk / cartellonistica
- lista partecipanti
- numero di ingressi

EXECUTIVE

Prezzo € 18.000

Speech in sala plenaria
- condivisione con pubblico da remoto

Traduzione simultanea dello speech

Visibilità logo in comunicazioni pre-evento e location

Logo su VIP Card

Logo in tutte le pubblicità

Video-intervista per spiegare la propria offerta

Desk espositivo due tavoli al terzo piano

Monitor 47" al desk

Pannello grafico personalizzabile sfondo desk

Lista iscritti e partecipanti

Materiale promozionale nel kit di benvenuto

Logo su gadget finale

Sponsorizzazione apericena di benvenuto

6 Ingressi Staff

BUSINESS

Prezzo € 14.000

Speech in sala parallela
- condivisione con pubblico da remoto

Traduzione simultanea dello speech

Visibilità logo in comunicazioni pre-evento e location

Logo su VIP Card

Logo in tutte le pubblicità

Desk espositivo un tavolo al terzo piano

Monitor 47" al desk

Lista iscritti e partecipanti

Pannello grafico personalizzabile sfondo desk

Materiale promozionale nel kit di benvenuto

5 Ingressi Staff

PREMIUM

Prezzo € 9.000

Speech in sala parallela

Visibilità logo in comunicazioni pre-evento e location

Desk espositivo un tavolo al terzo piano

Monitor 24" al desk

Lista iscritti e partecipanti

4 Ingressi Staff

SMART

Prezzo € 6.000

Speech in sala parallela

Visibilità logo in comunicazioni pre-evento e location

Desk espositivo un tavolo al quarto piano

2 Ingressi Staff

Per informazioni dettagliate contattare Achab S.p.A. tramite email: marketing@achab.it o telefono: +39 02 54108204

CONTATTI

Per informazioni dettagliate
contattare Achab S.p.A.

✉ email: marketing@achab.it

☎ telefono: **+39 02 54108204**



MSP Day è un evento organizzato da
Achab S.p.A. - Milano

🌐 www.achab.it

